



CAMPAGNE DE COMMUNICATION **STOP AUX IDÉES REÇUES** POUR AGIR CONTRE LA DENGUE

26 Février 2019

CONTEXTE

- **Un risque d'épidémie majeure dans les prochains mois :**

Depuis début 2019, la circulation du virus de la dengue s'intensifie à La Réunion avec une augmentation continue du nombre de cas (929 cas diagnostiqués au 26 février 2019) et une dispersion très importante dans plusieurs communes de l'île.

- **Une mobilisation collective attendue pour lutter contre la dengue :**

Des moyens importants de lutte anti-vectorielle sont engagés. Cependant, ces actions ne sont pleinement efficaces que si elles s'accompagnent d'une prise de conscience collective pour empêcher la prolifération des moustiques.

- **Un manque d'information de la population et des idées reçues :**

On constate un manque d'information de la population concernant le mode de transmission de la maladie et les gestes à adopter pour s'en protéger. Il est impératif de pallier ce manque d'information en transmettant les bons messages pour que l'ensemble de la population applique les bons gestes au quotidien.

OBJECTIFS

Une campagne de communication digitale lancée par la Préfecture de La Réunion et l'ARS OI auprès de la population réunionnaise du 27 février au 31 mars pour :

- **Informer et mettre fin aux idées reçues** concernant la dengue, son mode de transmission et la façon de s'en protéger.
- **Inciter la population à mettre en œuvre des bons gestes** pour éviter une épidémie de plus grande ampleur.

PARTIS PRIS

Identité visuelle

Une communication simple et *impactante*, avec des messages clairs, courts, qui interpellent et se démarquent dans le paysage des internautes grâce à leur couleur *flashy*.



Lien avec la campagne précédente « Nous tout'ensembl ! On se protège contre la dengue et vous ? »

Les ambassadeurs, qui ont prêté leur image à la campagne précédente, seront de nouveau sollicités comme vecteur d'influence afin de relayer nos messages de prévention par le plus grand nombre.

Rappel des ambassadeurs :

Mc Box • Christelle Floricourt • Meddy Gerville • Thierry Jardinot • Pascal Montrouge • Aude Pallant-Vergoz
Jean-Louis Prianon • Marcelle Puy • Jacky Revel • Florence Sellier

PLAN MEDIA

Chaque semaine, le relais de 3 idées reçues sur les canaux suivants :

Sites internet

- **Campagne digitale** (visuels animés qui incitent à cliquer pour avoir la réponse) sur « **Google Display** » et **ADRUN** (Zinfos 974, Freedom, Imaz press ...)
- **Site internet de l'ARS Océan Indien**

Réseaux sociaux

- **Facebook** : post sponsorisés, publications, vidéos, micro-trottoir, jeu concours
- **Twitter** (relai de la campagne)

Les partenaires (web, réseaux sociaux)

- Services de l'Etat,
- Communes, intercommunalités,
- Associations
- Entreprises privées ayant participé à la journée départementale de lutte contre la dengue
- Etc.

Emissions TV

VOUS AUSSI, DÎTES STOP AUX IDÉES REÇUES ET AGISSEZ CONTRE LA DENGUE !